Datum: 21.06.2023

HR Today
Know-how for tomorrow

Beilage Special

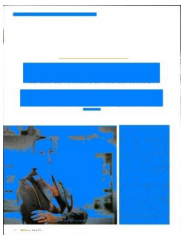
HR Today
1004 Lausanne
021 623 91 16
https://www.hrtoday.ch/fr/home

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 1'405
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 14
Fläche: 115'561 mm²

Auftrag: 3001680
Themen-Nr.: 525.003

Referenz: 88520185
Ausschnitt Seite: 1/4



Gestion de la santé en entreprise

JALON: 100ÈME ENTREPRISE CERTIFIÉE

LA 100ÈME ENTREPRISE CERTIFIÉE AVEC LE LABEL «FRIENDLY WORK SPACE»

Les entreprises et organisations souhaitant faire reconnaître leurs efforts en termes de gestion de la santé en entreprises par une certification Promotion Santé Suisse, doivent se soumettre à un assessment exigeant. L'entreprise Miele est dans la course pour la 100ème certification «Friendly Work Space» pour la Suisse et le Liechtenstein. Diana Risola explique le comment et le pourquoi et la signification pour «son» entreprise.

Texte: Luisa Schmidt

Diana Risola
Directrice régionale des ressources humaines DACH

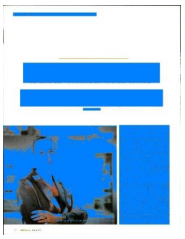
Datum: 21.06.2023

HR Today
Know-how for tomorrow

Beilage Special

HR Today
1004 Lausanne
021 623 91 16
https://www.hrtoday.ch/fr/home

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 1'405
Erscheinungsweise: unregelmässig



Seite: 14
Fläche: 115'561 mm²

Auftrag: 3001680
Themen-Nr.: 525.003

Referenz: 88520185
Ausschnitt Seite: 2/4

Un nouveau jalon est presque atteint: la 100ème certification «Friendly Work Space» est sur le point d'être décernée. Selon les situations, le processus pour devenir une entreprise labellisée de Promotion Santé Suisse peut durer plusieurs mois et implique passablement d'efforts et d'engagement. Le producteur d'appareils ménagers Miele est un candidat potentiel pour le 100ème label. C'est la deuxième fois que Diana Risola, directrice régionale des ressources humaines DACH, dirige le processus d'obtention du label BGM. Elle était déjà chargée de cette tâche chez un précédent employeur. Elle sait donc de quoi il s'agit et elle sait à quoi s'attendre: «Je savais que les préparations pour le label sont exigeantes et occupent une place centrale.»

Pour Diana Risola, la certification «Friendly Work Space» est une affaire personnelle. Avec le label, l'entreprise souhaite faire connaître sa gestion de la santé en entreprise à l'interne comme à l'externe. C'est pour cette raison qu'elle a entamé les démarches de certification. «Nous pouvons ainsi démontrer notre engagement systématique pour de bonnes conditions de travail et pour des collaboratrices et des collaborateurs en bonne santé. C'est important pour notre entreprise et notre marque employeur, non seulement parce que des collaboratrices et des collaborateurs satisfaits sont décisifs pour le succès de l'entreprise, mais aussi parce qu'ils sont porteurs de notre engagement à l'interne comme à l'externe.» Et en temps de pénurie de main d'œuvre, cela est évidemment intéressant pour attirer l'attention de potentielles candidates et candidats. La GSE et le label peuvent également contribuer à fidéliser les cadres, les spécialistes et le personnel à long terme.

Le Fine Tuning du processus d'attribution

De nombreuses entreprises disposent déjà d'une GSE. Il faut cependant un travail de longue haleine et passablement d'adaptations pour progresser dans le processus d'attribution. Ce fut le cas également pour Miele: «Nous avions déjà initié une bonne partie des mesures exigées. Le défi résidait cependant dans la documentation des processus. Notre responsable GSE y a investi beaucoup de ressources.»

> **“ Avec le label «Friendly Work Space», nous faisons partie d'un groupe d'entreprises triées sur le volet.**

La systématisation de la GSE a duré plusieurs mois», se souvient Diana Risola. «Le critère 6 du label, où il s'agit de faire une évaluation globale de la gestion de la santé en entreprise, a sans aucun doute représenté le plus grand obstacle. C'est là que tout se regroupe». «Afin de monitorer la pertinence, l'efficience, l'efficacité et la durabilité des démarches entamées à l'aide de statistiques, nous devions d'abord trouver, tester et introduire des instruments. Cela a pris du temps.»

La centième entreprise

Si la chance le permet, Miele pourrait être nommée centième entreprise à recevoir le label. Diana Risola est consciente de l'importance symbolique: «Avec le label «Friendly Work Space» nous rejoignons le groupe exclusif des entreprises pour lesquelles la santé et la satisfaction du personnel représente une réelle préoccupation. Devenir la 100ème entreprise serait un grand honneur et la cerise sur la gâteau.»

Datum: 21.06.2023

HR Today
Know-how for tomorrow

Beilage Special

HR Today
1004 Lausanne
021 623 91 16
https://www.hrtoday.ch/fr/home

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 1'405
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 14
Fläche: 115'561 mm²

Auftrag: 3001680
Themen-Nr.: 525.003

Referenz: 88520185
Ausschnitt Seite: 3/4

Mathias Fröhlich, Directeur de la PME Fröhlich Architektur AG avec près de 25 employé-e-s Label Friendly Work Space depuis 2017

Qu'est-ce qui a changé dans votre entreprise depuis l'obtention du label?
Avec la gestion de la santé en entreprise, l'attention est régulièrement redirigée vers la préservation de la santé des collaboratrices et des collaborateurs dans le travail quotidien, ce qui garantit la longévité de notre succès économique.

Qu'est-ce que cela représente pour vous que la 100ème entreprise sera certifiée «Friendly Work Space» cette année?
Ça nous rend plus joyeux! Et nous renforce dans le constat que la GSE est importante.

Michael Karrer, CFO / Responsable opérations, Kuhn Rikon AG avec près de 190 employé-e-s Label Friendly Work Space depuis 2009

Qu'est-ce qui a changé dans votre entreprise depuis l'obtention du label?
Le label fait désormais partie intégrante de la culture d'entreprise. Tous les collaborateurs vivent «Friendly Work Space» et y apportent leur contribution. On ne peut plus faire abstraction du label, qui est l'une des composantes de collaborateurs en meilleure santé.

Qu'est-ce que cela représente pour vous que la 100ème entreprise sera certifiée «Friendly Work Space» cette année?
Ce sera un nouveau jalon pour Promotion Santé Suisse: la diffusion a pris un tournant positif ces dernières années. L'objectif doit être de faire connaître le label encore à plus grande échelle et de poursuivre la diffusion.

Datum: 21.06.2023

HR Today
Know-how for tomorrow

Beilage Special

HR Today
1004 Lausanne
021 623 91 16
https://www.hrtoday.ch/fr/home

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 1'405
Erscheinungsweise: unregelmässig

Seite: 14
Fläche: 115'561 mm²

Auftrag: 3001680
Themen-Nr.: 525.003

Referenz: 88520185
Ausschnitt Seite: 4/4

Markus Sidler, Responsable santé au travail, Coopérative Migros Lucerne avec un peu plus de 5000 employé-e-s Label Friendly Work Space depuis 2009

Qu'est-ce qui a changé dans votre entreprise depuis l'obtention du label?
L'un des points-clés est la prise de conscience des liens entre santé, satisfaction et performance. La santé est devenue l'un des piliers de la politique d'entreprise, ce dont nous nous réjouissons.

Qu'est-ce que cela représente pour vous que la 100ème entreprise sera certifiée «Friendly Work Space» cette année?
Un très beau signe! L'importance d'une bonne santé des collaboratrices et des collaborateurs et d'une gestion d'équipe concordante est de plus en plus reconnue.