

RENFORCER LA PÉRENNITÉ DES ENTREPRISES GRÂCE À LA GSE

De plus en plus d'entreprises disposent d'une gestion systématique de la santé en entreprise (GSE). En particulier face à la situation actuelle du marché du travail, il a été démontré que la GSE est une stratégie efficace pour lutter contre la pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

Dorit Schmidt-Purrmann

L'engagement ciblé en faveur de la santé des collaborateurs revêt une importance croissante, surtout auprès des plus jeunes générations de travailleurs. La GSE a donc un impact positif sur la marque d'employeur (Employer Branding). Parallèlement, elle permet de promouvoir la motivation, la productivité ainsi que la santé physique et psychique des collaborateurs.

TOUJOURS PLUS DE PERSONNES PRENNENT CONSCIENCE DE L'IMPACT POSITIF DE LA GSE

Depuis plusieurs années, la GSE figure en bonne place dans l'agenda de la direction des entreprises de notre pays. Il est nécessaire d'apporter des solutions ciblées pour endiguer, outre la pénurie de personnel qualifié, le nombre croissant d'absences de longue durée pour cause de maladie psychique notamment. Les entreprises ayant mis en place une GSE systématique ont reconnu son impact élevé sur la santé des collaborateurs, qui se traduit par une bonne santé économique. Celle-ci joue également un rôle important dans la réussite de la succession ou de la vente de l'entreprise. À cela s'ajoute un renforcement positif de la marque d'employeur.

«Le fait que, rien que l'année dernière, plus de 10 nouvelles entreprises aient reçu le label «Friendly Work Space» de Promotion Santé Suisse et que 20 entreprises aient renouvelé cette distinction souligne cette évolution», résume David Grandjean, responsable Sensibilisation



David Grandjean, responsable de la Sensibilisation et de la Diffusion au sein de la GSE de Promotion Santé Suisse

et Diffusion GSE chez Promotion Santé Suisse. Actuellement, 95 entreprises en Suisse et au Liechtenstein, comptant au total 220 446 collaborateurs, sont fières de porter le label de qualité GSE. «C'est une belle réussite. En même temps, avec environ 130 000 entreprises en Suisse, il existe encore un grand potentiel de croissance pour la GSE», poursuit David Grandjean.

L'ACCÈS À LA GSE DOIT ÊTRE SIMPLIFIÉ

Pour exploiter ce potentiel, Promotion Santé Suisse travaille en permanence à l'optimisation de ses offres. C'est ce que démontrent par exemple le nouveau site Web de la GSE de Promotion Santé Suisse (www.friendlyworkspace.ch/fr), lancé fin 2022. Il permet de s'orienter rapidement vers toutes les offres et fournit des informations de base pratiques.

Une prochaine étape importante est prévue pour le premier semestre 2023 avec des solutions spécifiquement adaptées aux besoins des PME. Elles leur permettront de débiter la GSE de manière aussi simple qu'efficace. En même temps, elles ouvrent la voie à l'ancrage culturel d'un environnement de travail favorable à la santé.

UN ATOUT POUR LE MONDE DU TRAVAIL DE DEMAIN

Une autre priorité de Promotion Santé Suisse est l'offre de GSE pour les jeunes travailleurs. Selon David Grandjean, «il est essentiel de préparer au mieux la jeune génération à la vie professionnelle. Elle constitue la main-d'œuvre et les talents de demain. Pour cette génération, la promotion de la santé sera une évidence et donnera un nouvel élan à la GSE. C'est pourquoi il existe depuis environ deux ans l'instrument «Apprentice», largement gratuit, qui soutient de manière ciblée les responsables de la formation professionnelle dans la promotion de la santé psychique des apprentis – avec des exemples de cas tirés de la pratique, des rencontres d'échange d'expériences pour les formateur-trice-s professionnel-le-s ainsi que des formations continues et des conseils. Une facette importante pour la conception intergénérationnelle de la GSE, qui peut ainsi également contribuer à renforcer la pérennité des entreprises.»



Plus d'infos sur
www.friendlyworkspace.ch/fr/bgm-services/apprentice