

Argumentaire pour Friendly Work Space



Friendly Work Space constitue une solution permettant de faire face à la pression concurrentielle croissante. Seul label de qualité suisse reconnu récompensant la gestion de la santé en entreprise (GSE), il offre une vue d'ensemble des différentes mesures de GSE. Le label de qualité Friendly Work Space comporte deux volets: le «Human Capital Management» (gestion du capital humain) et l'«Employer Branding» (image de marque de l'employeur).

Friendly Work Space, un soutien pour les entreprises dans leur Human Capital Management

Friendly Work Space aide à exploiter le potentiel des collaborateurs, à augmenter la capacité d'innovation de l'entreprise et la productivité, ainsi qu'à faire baisser l'absentéisme et, partant, les coûts.

Augmenter la productivité

De bonnes mesures de GSE augmentent la performance et la motivation des collaborateurs. 25% d'entre eux sont moins stressés; les employés présentant un faible niveau de stress sont jusqu'à 10% plus productifs¹.

Promouvoir la capacité d'innovation

De la bonne santé des collaborateurs dépend la capacité d'innovation d'une entreprise. La GSE fait partie d'une gestion de l'innovation systématique et prépare les collaborateurs à l'innovation².

Fixer des normes de qualité

Le label de qualité Friendly Work Space tient compte de l'approche Total-Quality de l'EFQM (European Foundation for Quality Management) et est donc facile à intégrer dans des processus de qualité existants. Cette intégration permet aux entreprises de satisfaire des normes élevées, tout en visant une amélioration continue³.

Réduire les coûts

Friendly Work Space fixe la norme en matière de gestion de la santé en entreprise systématique. Cette approche prévient les absences et fait baisser

les coûts qui y sont liés. La GSE permet un retour sur investissement jusqu'à 1:3⁴.

Se positionner comme une entreprise responsable

Les entreprises disposant d'une GSE ancrée de manière systématique assument durablement leurs responsabilités à l'égard de leurs collaborateurs et pour la santé de ces derniers. De plus, les entreprises labellisées Friendly Work Space marquent leur différence sur le plan de la Corporate Social Responsibility⁵. Au niveau politique également, la GSE a été définie comme une priorité de la politique de santé⁶ et le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) met depuis 2014 l'accent, pour sa priorité d'exécution, sur les risques psychosociaux au travail⁷.

Le label Friendly Work Space, un instrument efficace pour le positionnement de l'Employer Branding

Une GSE stratégique augmente l'attractivité de l'entreprise comme employeur. Avec le label Friendly Work Space, vous pouvez vous positionner comme entreprise de choix («Employer of Choice»), augmenter la fidélité des collaborateurs (et ainsi éviter les coûts liés à la fluctuation) et recruter plus facilement de nouveaux professionnels (manque de main-d'œuvre qualifiée, War for Talents).

Forte disposition à changer d'employeur parmi les employés suisses

Près de trois quarts des employés suisses envisagent de changer d'employeur dans les quatre prochaines années. Les entreprises doivent donc s'efforcer de fidéliser durablement leurs collabora-

teurs, tout en se positionnant comme des employeurs attractifs auprès des spécialistes enclins à les quitter⁸.

Rôle essentiel des facteurs GSE dans la fidélisation des collaborateurs

Les thèmes liés à Friendly Work Space comme la motivation et l'estime, l'évolution de carrière, la confiance dans la direction de l'entreprise, les rapports avec les supérieurs et les possibilités de formation continue sont importants pour les collaborateurs sur le lieu de travail⁹.

Rôle déterminant (et de plus en plus important) des «soft factors» dans le choix d'un employeur

Les trois principaux facteurs de décision dans le choix d'un employeur sont les suivants: se sentir bien dans l'environnement de travail / prendre plaisir à travailler / avoir la possibilité de faire avancer sa carrière¹⁰.

Notoriété croissante du label Friendly Work Space

Le réseau d'entreprises labellisées Friendly Work Space ne cesse de grandir. Même les employés sont de plus en plus nombreux à connaître le label et à le demander. Les personnes en recherche d'emploi peuvent, sur le site www.jobup.ch par exemple, chercher sciemment les entreprises Friendly Work Space en les filtrant. Les entreprises labellisées bénéficient de taux de clics plus élevés.

- 1 Etude Swing: www.promotionsante.ch/public-health/sante-psychoque/projets/archive-de-projet.html
- 2 Hansen, A, Hees, F, Richert, A 2014, Kreativität mit System: Innovationsmanagement strategisch umgesetzt, in Wissensmanagement. Das Magazin für Führungskräfte, n° 1, p. 24–26.
- 3 Critères de qualité Friendly Work Space www.promotionsante.ch/economie/produits-et-services/label-friendly-work-space/criteres-de-qualite.html
- 4 iga.Report 2015 www.iga-info.de/veroeffentlichungen/iga-reporte/iga-report-28.html
- 5 Critères de qualité Friendly Work Space, voir critère 4: www.promotionsante.ch/economie/produits-et-services/label-friendly-work-space/criteres-de-qualite.html
- 6 Stratégie Santé2020 de la Confédération <http://www.bag.admin.ch/gesundheit2020/index.html?lang=fr>
- 7 Communication CFST n° 79, décembre 2014 www.ekas.admin.ch/index-fr.php?frameset=111
- 8 Universum Professional Study 2013
- 9 Studie Money matters most or does it? www.towerswatson.com/de-CH/Press/2014/10/Money-matters-most-or-does-it et enquête représentative de Promotion Santé Suisse 2014 (non publiée)
- 10 www.uni.li/Home/tabid/36/articleType/ArticleView/articleId/2279/language/de-CH/Default.aspx et enquête représentative de Promotion Santé Suisse 2014 (non publiée)

