



# Friendly Work Space

Il marchio di qualità per la gestione della salute in azienda

Sviluppato insieme alle principali aziende svizzere, Friendly Work Space è l'unico marchio di qualità svizzero riconosciuto per una gestione della salute in azienda di successo. Consente una prospettiva olistica sulle singole misure GSA.

## Molteplici vantaggi

Friendly Work Space offre una soluzione per far fronte alla crescente pressione competitiva e genera un triplo valore aggiunto:

### 1. Gestione del capitale umano

Una cultura sanitaria che migliora le prestazioni aiuta a sfruttare tutto il potenziale dei dipendenti, aumentare la produttività e ridurre i tassi di assenteismo, diminuendo così i costi.

### 2. Employer Branding

Il label è uno strumento efficace per posizionare il marchio del datore di lavoro, fidelizzare i dipendenti, ridurre i costi di fluttuazione e reclutare nuovi specialisti.

### 3. Corporate Social Responsibility

Il riconoscimento è argomento di gare per nuovi incarichi e discussioni con parti sociali e politici. Il rapporto di valutazione fornisce anche una base preziosa per altri audit.

## Rapporto costi-benefici positivo

Il rapporto tra le ore perse annue in franchi e gli investimenti GSA effettuati fornisce l'obiettivo finanziario. A seconda dello studio, il rapporto costi-benefici è compreso tra 1:3 (SWiNG, 2011) e 1:6 (Chapman, 2005).

## La candidatura al label

Friendly Work Space descrive un sistema di gestione della qualità (SGQ) che si è caratterizzato in modo specifico nel campo della GSA. Non sono necessarie nuove strutture. Il label può essere facilmente integrato nel comune SGQ secondo ISO ed EFQM.

Promozione Salute Svizzera offre alle aziende interessate servizi e strumenti in ogni fase del percorso verso il label, come il supporto nell'analisi situazionale, sondaggi individuali tra i dipendenti e corsi di perfezionamento di uno o due giorni nel campo della gestione della salute in azienda.

| <b>Modalità 1</b><br><b>1ª valutazione</b>                                | <b>Modalità 2</b><br><b>Rivalutazione</b>                                 | <b>Modalità 3</b><br><b>Dalla seconda rivalutazione</b>  |
|---|---|--|
| <b>Focus della valutazione:</b><br>tutti e 25 i criteri                   | <b>Focus della valutazione:</b><br>criteri centrali e di selezione        | <b>Focus della valutazione:</b><br>aree tematiche  |
| <b>Spesa:</b> ● ● ● ● ●   | <b>Spesa:</b> ● ● ● ● ●   | <b>Spesa:</b> ● ● ● ● ●  |
| <b>Valore aggiunto:</b> rapporto completo con potenziali di miglioramento | <b>Valore aggiunto:</b> rapporto parziale con potenziali di miglioramento | <b>Valore aggiunto:</b> relazione su aree tematiche e d'intervento incl. definizione delle priorità e concretizzazione |

## Servizi e prezzi

Il pacchetto di servizi comprende:

- Valutazione di 1 giorno con rapporto dettagliato comprensivo di analisi del potenziale, redatto da due valutatori qualificati
- Presentazione della relazione sui risultati all'organo di gestione
- Workshop sulla comunicazione con suggerimenti per l'implementazione
- Servizi generali di comunicazione sul label, come modelli per la comunicazione interna ed esterna
- Invito annuale al conferimento del label e all'evento della FWS Community
- Sconto per il Congresso GSA annuale
- Servizi di comunicazione specifici dell'azienda a seconda del singolo caso (rapporti in riviste specializzate, presentazioni ecc.)
- Produzione gratuita di un video per illustrare le misure GSA specifiche dell'azienda

Il label è valido per tre anni. Il riconoscimento è rinnovabile per ulteriori tre anni mediante rivalutazione. I prezzi e la portata delle valutazioni possono variare in caso di soluzioni di gruppo (aziende con strutture complesse).

## Costi di valutazione

### Modalità 1

|   |            |
|---|------------|
| Prima valutazione grande azienda<br>(3 anni da CHF 5666)        | CHF 17 000 |
| Prima valutazione PMI (fino a 249 FTE*)<br>(3 anni da CHF 3833) | CHF 11 500 |

### Modalità 2

|   |            |
|---|------------|
| Rivalutazione grande azienda<br>(3 anni da CHF 4500)        | CHF 13 500 |
| Rivalutazione PMI (fino a 249 FTE*)<br>(3 anni da CHF 3166) | CHF 9 500  |

### Modalità 3 (dalla seconda rivalutazione)

|   |           |
|---|-----------|
| Rivalutazione grande azienda<br>(3 anni da CHF 3166)        | CHF 9 500 |
| Rivalutazione PMI (fino a 249 FTE*)<br>(3 anni da CHF 2500) | CHF 7 500 |

Prezzi validi dal 1.1.2021

### Canone di licenza annuale per l'utilizzo del label

|                  |          |
|------------------|----------|
| fino a 249 FTE*  | CHF 1000 |
| 250-4999 FTE*    | CHF 2000 |
| 5000-9999 FTE*   | CHF 3000 |
| Oltre 10000 FTE* | CHF 5000 |

\* FTE = equivalenti a tempo pieno

## Contatto

Promozione Salute Svizzera  
Madlen Witzig, tel. +41 31 350 03 41  
madlen.witzig@promotionsante.ch

[www.friendlyworkspace.ch](http://www.friendlyworkspace.ch)  
[www.assessment-tool.ch](http://www.assessment-tool.ch)  
[www.fws-check.ch](http://www.fws-check.ch)  
[www.fws-jobstressanalysis.ch](http://www.fws-jobstressanalysis.ch)  
[www.fws-academy.ch](http://www.fws-academy.ch)

