



# Friendly Work Space

## Das Qualitätslabel für betriebliches Gesundheitsmanagement

Gemeinsam mit führenden Schweizer Unternehmen entwickelt, ist Friendly Work Space das einzige anerkannte Schweizer Qualitätssiegel für ein erfolgreiches betriebliches Gesundheitsmanagement. Es erlaubt eine ganzheitliche Perspektive auf einzelne BGM-Massnahmen.

### Mehrfacher Nutzen

Friendly Work Space bietet eine Lösung, um dem steigenden Wettbewerbsdruck standzuhalten, und generiert dreifachen Mehrwert:

#### 1. Human Capital Management

Eine leistungsfördernde Gesundheitskultur hilft, das Potenzial der Mitarbeitenden auszuschöpfen, die Produktivität zu steigern sowie Absenkraten zu senken und damit Kosten zu reduzieren.

#### 2. Employer Branding

Das Label ist ein wirkungsvolles Instrument für die Positionierung der Arbeitgebermarke, die Bindung der Mitarbeitenden, die Reduktion der Fluktuationskosten und die Rekrutierung neuer Fachkräfte.

#### 3. Corporate Social Responsibility

Die Auszeichnung ist ein Argument bei Ausschreibungen für neue Aufträge und Gespräche mit Sozialpartnern und Politik. Der Assessment-Bericht bietet zugleich eine wertvolle Grundlage für andere Audits.

### Positives Kosten-Nutzenverhältnis

Das Verhältnis zwischen jährlichen Ausfallstunden in Franken und getätigten BGM-Investitionen ergibt die finanzielle Zielsetzung. Je nach Studie beträgt das Kosten-Nutzen-Verhältnis zwischen 1:3 (SWiNG, 2011) und 1:6 (Chapman, 2005).

### Der Weg zum Label

Friendly Work Space beschreibt ein Qualitätsmanagementsystem (QMS), das sich auf das Fachgebiet BGM spezifiziert hat. Es sind keine neuen Strukturen notwendig. Das Label lässt sich gut in die gängigen QMS nach ISO und EFQM einfügen.

Gesundheitsförderung Schweiz bietet interessierten Unternehmen auf dem Weg zum Label zu jedem Schritt Dienstleistungen und Instrumente, wie zum Beispiel Unterstützung bei der Standortbestimmung, individuelle Mitarbeitendenbefragungen und ein- bis zweitägige Weiterbildungen im Bereich betriebliches Gesundheitsmanagement.

## Leistungen und Preise

Im Leistungspaket enthalten sind:

- 1-tägiges Assessment mit detailliertem Bericht inklusive einer Potenzialanalyse, erstellt durch zwei ausgewiesene Assessoren
- Präsentation des Ergebnisberichts im Führungsgremium
- Kommunikationsworkshop mit Tipps für die Umsetzung
- Generelle Kommunikationsleistungen zum Label, wie Vorlagen für die interne und externe Kommunikation
- Jährliche Einladung zur Labelverleihung sowie zum BGM-impuls
- Vergünstigung für die jährlich stattfindende BGM-Tagung
- Fallweise unternehmensspezifische Kommunikationsleistungen (Reportagen in Fachzeitschriften, Referate, etc.)

Das Label ist für drei Jahre gültig. Mittels Re-Assessment kann die Auszeichnung jeweils für weitere drei Jahre erneuert werden. Preise und Umfang der Assessments können bei Gruppenlösungen – Unternehmen mit komplexen Strukturen – variieren.

## Aufwand für die Assessierung

Erst-Assessment Grossbetrieb (3 Jahre à CHF 5 666)	CHF 17 000
Erst-Assessment KMU (bis 249 VZA*) (3 Jahre à CHF 3 833)	CHF 11 500*
Re-Assessment Grossbetrieb (3 Jahre à CHF 4 500)	CHF 13 500
Re-Assessment KMU (bis 249 VZA*) (3 Jahre à CHF 3 166)	CHF 9 500*

\*Preise gültig ab 1.1.2019

## Jährliche Lizenzkosten zur Nutzung des Labels

bis 249 VZA*	CHF 1 000
250 – 4999 VZA*	CHF 2 000
5000 – 9999 VZA*	CHF 3 000
über 10000 VZA*	CHF 5 000

\*VZA = Vollzeitäquivalent

## Kontakt

Gesundheitsförderung Schweiz  
Madlen Witzig, Tel. +41 31 350 03 41  
madlen.witzig@promotionsante.ch

[www.friendlyworkspace.ch](http://www.friendlyworkspace.ch)  
[www.assessment-tool.ch](http://www.assessment-tool.ch)  
[www.fws-check.ch](http://www.fws-check.ch)  
[www.fws-jobstressanalysis.ch](http://www.fws-jobstressanalysis.ch)  
[www.fws-academy.ch](http://www.fws-academy.ch)

